

## الواجب الأول

1 / المجموعة غير الفعالة تتكون من العلامات التجارية المجهولة عند المستهلك والتي يستبعدنا من حساباته بسبب عدم توافر المعلومات اللازمة أو لتصوره أن علامتها التجارية تتصف بمزايا وخواص أقل من مزايا وخواص العلامات الأخرى.

True

**False**

2 / الشعور بالمشكلة خطوة لايلزم أن يمر بها كل قرار شرائي والدليل أننا أحيانا نشتري أشياء لانحتاج لها.

True

**False**

3 / الحاجة هي:

**A.الشعور بالحرمان عند الفرد**

B.معنى من معانى الرغبة

C.القدرة على الشراء

D.كل ما سبق

4 / ..... تعني أن يقوم المستهلك بترتب خصائص السلعة التي يريد شراؤها ترتيبا تنازليا

حسب أهميتها له بعد ذلك يقارن كل العلامات البديلة من حيث الخاصية الأولى الأكثر أهمية

ويختار العلامة التي تتميز بأعلى مستوى من هذه الخاصية بصرف النظر عن الخواص الأخرى.

**A. القاعد المعجمية**

B. القاعدة الخيارية

C. اسلوب الحذف

D. القاعدة الاقترانية

5 / المستهلك التنظيمي يتكون من الأفراد الذين يشترون السلع والخدمات للاستهلاك الشخصي.

True

**False**

6 / الجمعيات الخيرية والمؤسسات الحكومية لا تعتبر من أنواع المستهلكين التنظيميين لأنها منظمات غير ربحية.

True

**False**

7 / المصادر التجارية هي أحد أنواع المصادر الغير رسمية وتعني كل المعلومات التي تصدر وتعلن من خلال منظمات الأعمال.

True

**False**

8 / في الاسلوب التعويضي يقوم المستهلك بأخذ كل خواص المنتج في الاعتبار عند التقييم.

True

**False**

9 / من العوامل التي تؤكد على دراسة سلوك المستهلك اكتشاف الفرص التسويقية وهي تعني تحليل السوق وتقسيمه إلى قطاعات متعددة.

True

**False**

10 / يزداد الجهد المبذول في عملية التقييم:

**A. كلما كانت البدائل معقدة**

B. كلما كانت الحاجة إلى المنتج ماسة

C. كلما كان المنتج أقل أهمية

D. كلما قلت درجة المخاطر المدركة

11 / يتسم سلوك المستهلك بالثبات، وتطابق سلوك المستهلك التنظيمي وسلوك المستهلك الفردي.

True

**False**

12 / يطلق على المستهلك التنظيمي مستهلك نهائي لأن المنتج ينتهي عنده.

True

**False**