

إدارة التسويق

الواجب الثالث :

١. يعبر استخدام مزيج تسويقي واحد يوجه لفئة متجانسة من المستهلكين المتشابهين ، عن استراتيجية :

- التركيز السوقي .

٢. يسمى اتساع مزيج المنتجات الذي يعبر عن عدد خطوط المنتجات ، في المنظمة

- بنطاق المزيج السلعي .

٣. من الاركان الاساسية للاعلان كونه :

- يتم مقابل أجر معين .

٤. من متطلبات سياسة اختراق السوق على اساس السعر المنخفض :

- القدره على تخفيض التكاليف لزيادة المبيعات .