

الواجب الثاني :

١. يعبر تركيز المنتجين على جودة المخرجات على اعتبار أن المنتج الجيد يبيع نفسه، ضمن مراحل تطور المفهوم التسويقي، عن مرحلة التوجه :

- بالإنتاج

٢. الشخص الذي يحدد ما إذا كنا سنشتري أو لا نشترى المنتج المعروض للبيع، يقوم بدور :

- متخذ القرار

٣. من خصائص الشراء النظامي :

- مهنية واحترافية القائمين بالشراء