

إدارة التسويق

الواجب الاول :

١. جمع وتقديم حقائق معينة عن المواضيع التسويقية المدروسة، يعبر عن وظيفة بحوث التسويق :

- الوصفية

٢. ينظر للتبادل على أنه :

- آلية لخلق القيمة أكثر منه نتيجة.

٣. نستخدم في التسويق عبارة السوق للحديث عن :

- الطلب