

## الواجب الثاني

- (١) يعتبر مفهوم تقويم الخطة التسويقية ؟  
يشير إلى تصحيح مسار الخطة التسويقية .  
(٢) يطلق إسم المهمة أو الرسالة على ؟

### Mission

- (٣) تطبيقات بحوث التسويق ؟  
تضم بحوث السوق  
(٤) المهمة Mission في التخطيط الاستراتيجي للتسويق تكون ؟  
للسعي إلى تحقيق الرؤية التسويقية  
(٥) في بحوث التسويق ، ينصح غالبا بأن يتم الاستفادة بالمصادر الثانوية ؟  
قبل الاستفادة بالبيانات الأولية  
(٦) يعتبر التخطيط عملية ؟  
مستمرة  
(٧) تعتبر المقابلات الشخصية من أمثلة ؟  
المصادر الأولية  
(٨) تتبع بحوث فعالية الإعلان ؟  
بحوث التسويق  
(٩) تحليل SWOT هو ؟  
تحليل نقاط القوة والضعف بالمنشأة والفرص والتهديدات بالسوق  
(١٠) نظام المعلومات التسويقية ؟  
أحد عناصر نظام الاستخبارات التسويقية